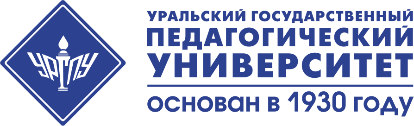
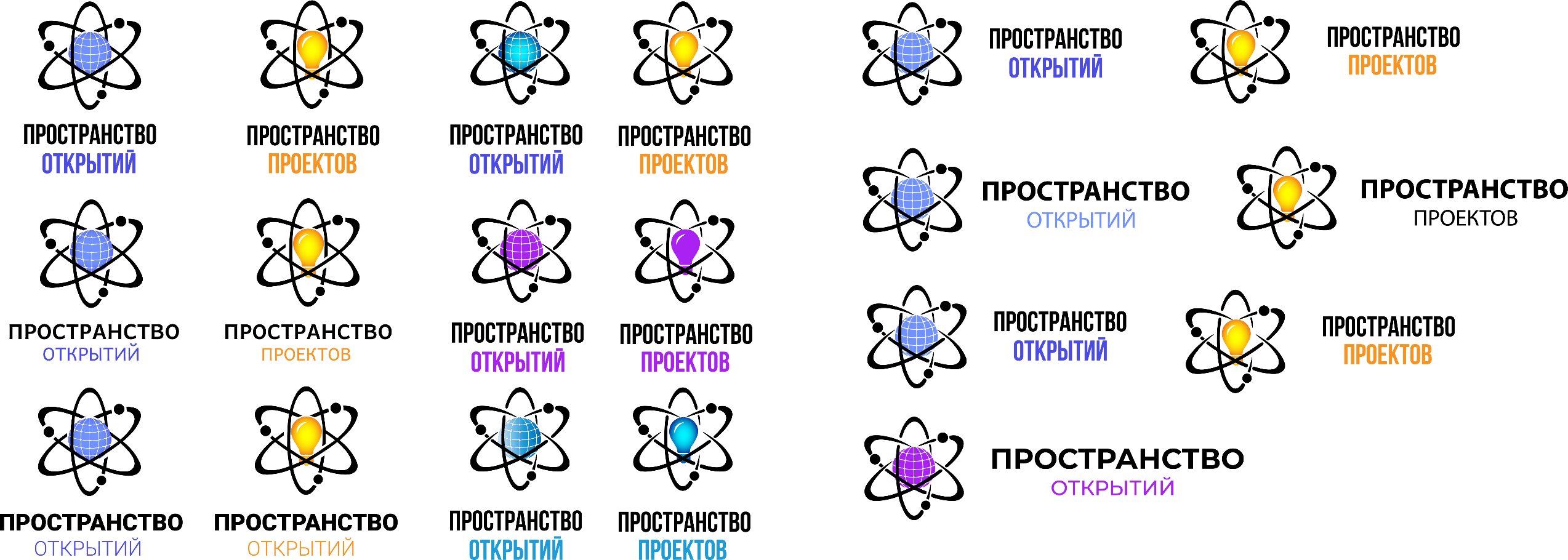
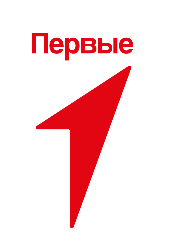
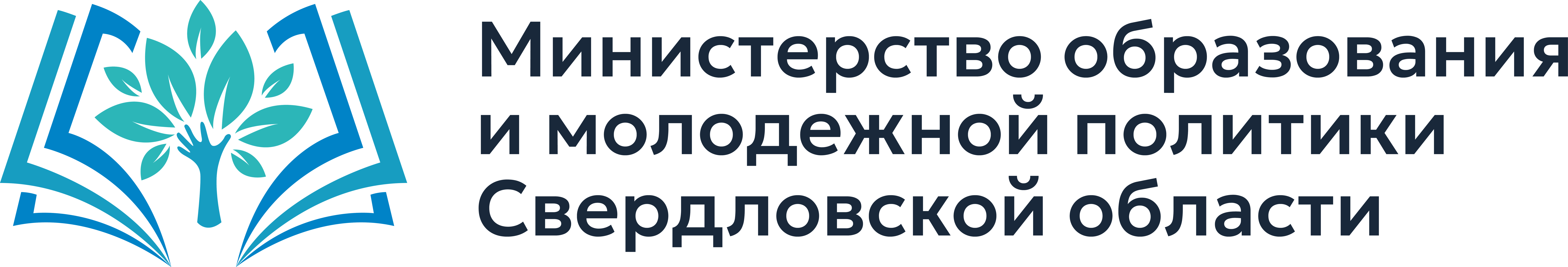
**Заявка на участие в онлайн-конкурсе молодёжных проектов «Пространство открытий»**



|  |  |
| --- | --- |
| ***Общее*** | |
| *Название поля* | *Описание* |
| Название проекта |  |
| **Общая информация** | |
| Масштаб проекта  (вузовское, межвузовское, региональное, муниципальное, городское) |  |
| Дата начала |  |
| Дата окончания |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **Руководитель проекта** | |
| Фамилия |  |
| Имя |  |
| Отчество |  |
| Дата рождения |  |
| Телефон |  |
| Образование |  |
| Опыт руководителя |  |
| Адрес образовательной организации (юридический) |  |

|  |  |
| --- | --- |
| ***Команда*** | |
| **ФИО** |  |
| Функции в рамках реализации проекта |  |
| Должность/статус |  |
| **ФИО** |  |
| Функции в рамках реализации проекта |  |
| Должность/статус |  |
|  | |
| ***О проекте*** | |
| Краткая информация о проекте |  |
| Описание проблемы, решению/снижению которой посвящен проект |  |
| Основные целевые группы, на которые направлен проект |  |
| Основная цель проекта |  |
| Опыт успешной реализации проекта  (Следует описать опыт команды проекта по реализации социально значимых проектов) |  |
| Перспектива и потенциал развития проекта |  |
| География проекта (выборное поле с точностью до адреса; можно добавить несколько пунктов) |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| ***Медиа*** | | | | |
| **Месяц публикации** | | |  | |
| Ссылки на аккаунты в соц.сетях в которых предлагается размещение информации | | |  | |
| **Месяц публикации** | | |  | |
| Ссылки на аккаунты в соц.сетях в которых предлагается размещение информации | | |  | |
| **Месяц публикации** | | |  | |
| Ссылки на аккаунты в соц.сетях в которых предлагается размещение информации | | |  | |
| **Месяц публикации** | | |  | |
| Ссылки на аккаунты в соц.сетях в которых предлагается размещение информации | | |  | |
|  | | | | |
| ***Календарный план*** | | | | |
| **Задачи** | | | | |
| Поставленная задача | | |  | |
| Поставленная задача | | |  | |
| Поставленная задача | | |  | |
| **Задача №\_\_** | | | | |
| Название мероприятия | | |  | |
| Крайняя дата выполнения (ММ.ГГГГ) | | |  | |
| Описание мероприятия | | |  | |
| Количество участников  (Ожидаемое количество участников) | | |  | |
| Количество публикаций  (Ожидаемое Количество публикаций о мероприятии в СМИ и интернете) | | |  | |
| Количество просмотров  (Ожидаемое количество просмотров публикаций о мероприятии в СМИ и интернете) | | |  | |
| Дополнительная информация | | |  | |
| **Задача №\_\_** | | | | |
| Название мероприятия | | |  | |
| Крайняя дата выполнения (ММ.ГГГГ) | | |  | |
| Описание мероприятия | | |  | |
| Количество участников  (Ожидаемое количество участников) | | |  | |
| Количество публикаций  (Ожидаемое Количество публикаций о мероприятии в СМИ и интернете) | | |  | |
| Количество просмотров  (Ожидаемое количество просмотров публикаций о мероприятии в СМИ и интернете) | | |  | |
| Дополнительная информация | | |  | |
|  | | | | |
| ***Результаты*** | | | | |
| Количество мероприятий, проведенных в рамках проекта | | | | |
| Плановое количество | | | Ед. | |
| Крайняя дата проведения  (ММ.ГГГГ) | | |  | |
| Количество участников мероприятий, вовлеченных в реализацию проекта | | | | |
| Плановое количество | | | Чел. | |
| Количество публикаций о мероприятиях проекта в средствах массовой информации,  а также в информационно телекоммуникационной сети «Интернет» | | | | |
| Плановое количество | | | Ед. | |
| Количество просмотров публикаций о мероприятиях проекта  в информационно телекоммуникационной сети «Интернет» | | | | |
| Плановое количество | | | Чел. | |
| Социальный эффект | | |  | |
|  | | | | |
| ***Расходы*** | | | | |
| 1. Расходы на организацию проживания и питания  2. Транспортные расходы (приобретение авиа- и железнодорожных билетов, услуги по перевозке пассажиров)  3. Расходы по предоставлению оборудования  4. Расходы по предоставлению помещений  5. Расходы на создание/техническую поддержку сайта  6. Услуги по созданию программного обеспечения  7. Оплата иных услуг, необходимых для реализации проекта  8. Расходы на издательско-полиграфическую и сувенирную продукцию  9. Расходы на канцелярские принадлежности и закупку расходных материалов  10. Расходы на закупку оборудования | | | | |
|  | | | | |
| Общая сумма на все расходы (руб.) | | | | 0 |
|  | Перечень расходов по статье | | | Сумма по статье, руб. |
| Проживание и питание |  | | |  |
| Транспортные расходы |  | | |  |
| Аренда оборудования |  | | |  |
| Аренда помещений |  | | |  |
| Канцелярия |  | | |  |
| Полиграфическая продукция |  | | |  |
| Создание ПО |  | | |  |
| Иные услуги |  | | |  |
| Сайт/приложение |  | | |  |
| Закупка оборудования | |  | |  |

|  |  |
| --- | --- |
| ***Партнеры*** | |
| Наименование организации | Вид поддержки |
| Наименование организации | Вид поддержки |
| Наименование организации | Вид поддержки |